

16. September bitte ablegen

# Die besten Mitarbeiter finden und halten

## Jörg Knoblauch auf dem 18. Fuldaer Wirtschaftstag im Maritim

Seine Bücher standen wochenlang auf den Bestsellerlisten von Wirtschaftswoche, Handelsblatt und Capital. Auf dem 18. Fuldaer Wirtschaftstag am 16. September gibt Professor Jörg Knoblauch praktische Tipps, wie Unternehmer die besten Mitarbeiter finden und halten.



Herr Professor Knoblauch, gerade ist Ihr neuestes Werk „Die besten Mitarbeiter finden und halten: Die ABC-Strategie nutzen“ erschienen, das Sie gemeinsam mit Jürgen Kurz

herausgegeben haben. Haben Sie bereits einen Tipp für unsere Leser, wie Unternehmen die besten Mitarbeiter finden?

Nach dem Motto „Gute Leute kennen gute Leute“ wird Empfehlungsmarketing bei der Personalsuche immer wichtiger. Denn wir haben derzeit nahezu Vollbeschäftigung. Das heißt, Mitarbeiter, und vor allem gute Mitarbeiter, sind Mangelware. Firmen schreiben ihre Stellen daher immer seltener aus.

Wie halten Unternehmen ihre besten Leute?

Gute Mitarbeiter wollen Freiräume. Sie wollen Dinge selbst entscheiden und lieben es, zu kämpfen, zu siegen und zu feiern. Außerdem

### Professor Dr. Jörg Knoblauch

Jörg Knoblauch, Jahrgang 1949, ist seit mehr als 20 Jahren geschäftsführender Gesellschafter der Knoblauch Unternehmensgruppe, die mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet wurde, darunter dem „Best Factory Award“ - eine Auszeichnung für das bestgeführte Kleinunternehmen Deutschlands. Der Entwickler des tempus-Zeitplansystems, der bis Ende 2006 Dozent für Personalmanagement an der Universität St. Gallen war, hat mehrere Bücher geschrieben, die in ein Dutzend Sprachen übersetzt wurden.



lieben sie Werte, Kultur und Verlässlichkeit. Wenn eine Firma ihre Weichen in diese Richtung stellt, fühlen sich die Mitarbeiter pudelwohl und haben keinen Grund zu wechseln.

Was erfahren Ihre Zuhörer auf dem Fuldaer Wirtschaftstag?

Sie werden unter anderem einen neunstufigen Einstellungsprozess kennenlernen, mit dem Unternehmer die Trefferquote für gute Mitarbeiter von 30 auf 90 Prozent steigern. Und wir werden am 16. September darüber reden, wie eine Organisation funktionieren kann, um solche Mitarbeiter zu begeistern. Dazu gehört es, immaterielle und materielle Anreize optimal zu kombinieren.

Wie setzen Sie diesen Ansatz in Ihrem eigenen Unternehmen um?

Wir haben 33 Angebote für unsere Mitarbeiter entwickelt, unsere so genannten „33 Rosen“. Unter den Überschriften „Mitwissen“, „Mittun“, „Mitlernen“, „Mitverantworten“, „Mitgeben“, „Mitbesitzen“ und „Mit Werten unterwegs sein“ ist klar geregelt, wie wir unsere Ziele gemeinsam erarbeiten bis hin zur Festlegung von Gehältern. Wer sich dafür interessiert, kann unsere „Rosen“ gerne unter [www.joergknoblauch.de](http://www.joergknoblauch.de) nachlesen.

Interview:

Roswitha Birkemeyer, IHK Fulda

Produktion + Logistik

Wohn- + Geschäftshäuser

Büro + Handel

1 A Partner vom optimalen Architektenentwurf bis zur schlüsselfertigen Ausführung ...



BAUUNTERNEHMUNG  
**JOKEL**

ERFAHRUNG AUF DIE MAN BAUEN KANN

Gartenstraße 44  
36381 Schlüchtern

[www.joekel.de](http://www.joekel.de)  
[industriebau@joekel.de](mailto:industriebau@joekel.de)



Telefon: (06661) 84-540  
Telefax: (06661) 84-549

... seit über 120 Jahren

Planung + Entwicklung

Schlüsselfertige Neubauten + Sanierungen

Termin + Festpreisgarantie

05/2011

# Wirtschaft REGION FULDA



**Standortfaktor Kultur**

**Fuldaer Wirtschaftstag**  
Die besten Mitarbeiter  
finden und begeistern

**Jetzt reagieren**  
Neue Postleitzahlen  
für das Internet

**Gesundheitsmanagement**  
Psychische Belastungen am  
Arbeitsplatz unterschätzt