

Liebe TEMP-Autoren:

Erste Früchte der PR-Arbeit Lars

Kurz notiert:

Zeitschrift „Lernende Organisation“: Für alle, die sich mit systemisch-konstruktivistischen Themen im Management beschäftigen, gibt es eine neue Zeitschrift. Titel: „Lernende Organisation“. Das Heft des Instituts für Systemisches Coaching und Training, Wien, will alle zwei Monate Ansatzpunkte liefern, um Lernen und Veränderung in Organisationen zu ermöglichen. Experten wie Peter Senge oder Humberto Maturana kommen zu Wort, zudem gibt es Buch- und Web-Tipps. Ein Jahres-Abo kostet 228 Mark, ein Einzelheft 42 Mark. Infos unter Tel.: 0043-1-8 03 95 96.

DIHT-Broschüre: „Durch bessere interne Kommunikation zu mehr Geschäftserfolg“ – hierzu will der Deutsche Industrie- und Handelstag (DIHT), Bonn, mit einer gleichnamigen Broschüre verhehlen. Auf neue Medien wie das Internet wird in der Lektüre genauso eingegangen wie auf klassische Informationswerkzeuge, z.B. Besprechungen oder Rundschreiben. Bestellungen per Fax: 0228 -1 04-1626.

Unternehmens-Fitness: Seine so genannte TEMP-Methode® hat Entwickler Jörg Knoblauch jetzt in Buchform verpackt. Das Trainingsprogramm will kleine und mittelständische Firmen u.a. zu einem erfolgreicherem Management führen. In China scheint man von TEMP bereits überzeugt: Das Staatsfernsehen zumindest erwägt eine Verfilmung des Buches „Unternehmens-Fitness – Der Weg an die Spitze“. Das Werk ist im Gabal Verlag, Offenbach, erschienen und kostet 49,80 Mark. ISBN 3-89749-120-6.

Werkzeugkasten: 50 Instrumente zum Thema Bildungscontrolling bietet der „Werkzeugkasten für Weiterbildner“ von HWS Schoenell. Die Hilfsmittel umfassen dabei die einzelnen Phasen eines Evaluierungs-Prozesses – von der Bedarfsermittlung bis hin zum Transfer. Kostenpunkt: 350 Mark. Infos unter Tel.: 08141-7 00 72.

Aktiv führen

Ein CBT der M2S Deutschland GmbH und WBS Training AG, Berlin/Stuttgart 2001, 349,- DM (Einzelnutzerlizenz).

Das Schlagwort von der Führungskraft als Coach ist inzwischen derart überstrapaziert, dass man darüber den recht ernüchternden Alltag leicht vergisst: Viele Führungskräfte tun sich mehr als schwer damit, ihre Mitarbeiter zu führen. Schon wird das Credo verkündet, diese auch noch systematisch in ihrer Kompetenzentwicklung zu fördern. Kurz: Die Führungskräfte sollen originäre Personal-



entwicklungs-
aufgaben
übernehmen. Doch nicht nur diese sind

damit überfordert, sondern auch die Bildungsverantwortlichen in Unternehmen, die mehr schlecht als recht wissen, wie sie ihr Know-how möglichst schnell und umfassend weitergeben sollen.

Die Führungskraft für ihre neue Rolle sensibilisieren und ihr gleichzeitig die notwendigen Instrumente an die Hand geben, um diese Rolle auch im Alltag wahrzunehmen, will das soeben erschienene CBT „Aktiv führen“. Das Gemeinschaftsprodukt von M2S Deutschland GmbH, WBS Training AG sowie den Konzernen Bayer, Kaufhof, Deutsche Bahn, Sparkasse und Telekom ist eine unspektakuläre, aber auf hohen Praxisnutzen getrimmte Symbiose aus Lernprogramm und Toolbox für die entwicklungsorientierte Führungsarbeit.

Die vier Hauptkapitel widmen sich den zentralen Fragen: Was verbirgt sich hinter dem Schlagwort strategische Personalentwicklung, und was bedeutet das für die einzelne Führungskraft? Wie lässt sich Lernbedarf ermitteln? Wie ver-

einbart man Lernziele? Und wie gestaltet die Führungskraft ihre Rolle als Tutor, Mentor, Coach der Mitarbeiter? Inhaltlich greift das CBT dabei vieles auf, was bereits zahllose Bücher zum Thema Führung zielt. Das magische Dreieck aus Unternehmen-, Kultur- und Personalentwicklung, deren harmonisches Zusammenwirken die Führungskraft beachten muss, entdeckt man ebenso wieder wie das Modell der situativen Führung von Hersey/Blanchard oder die Grundregeln konsequenter Zielvereinbarung. Das ist nicht neu, aber es ist verständlich aufbereitet und wird in jedem Kapitel mit Tests zur Selbsteinschätzung – beispielsweise zum eigenen Lerntyp oder zum bevorzugten Coaching-Stil – ergänzt.

Seinen eigentlichen Mehrwert zieht das Programm aus den zahllosen Transferhilfen, die das komplexe und häufig etwas diffuse Thema Führung auf die How-to-do-Ebene herunter brechen. Der Nutzer bekommt praktisch nach jeder Lernsequenz Leitfäden, Checklisten, Formulare und Arbeitshilfen an die Hand, die ihn bei der Bewältigung der zuvor beschriebenen Personalentwicklungsaufgaben unterstützen. Eine äußerst komfortabel gestaltete Schnittstelle zum Textverarbeitungsprogramm Word ruft per einfachem Mausklick das entsprechende Dokument auf, das sich direkt ausfüllen oder ausdrucken lässt. Die Frage „Wie führe und coache ich meine Mitarbeiter denn nun konkret?“ dürfte damit beantwortet sein. Und das ist eine ganze Menge.

Fazit: Ein CBT für Pragmatiker, das viel Grundlagen-Know-how für die systematische Mitarbeiterentwicklung vermittelt. (jgr)

>> Die hier genannten Bücher und CDs können Sie über unsere trainerbuch-Versandbuchhandlung bestellen unter Tel.: 0228 -9 77 91-10 oder Fax: 0228-9 77 91-99