

■ Auszeichnung zum Ludwig Erhard Preis für drillbox von Prof. Dr. Jörg W. Knoblauch

Mit TEMP-Methode zum Erfolg

Jörg Knoblauch
Jürgen Frey
Rolf Kummer
Lars Stängle

Unternehmens Fitness – Der Weg an die Spitze

Die vier Erfolgsfaktoren
der TEMP-Methode® für
kleine und mittelständische
Unternehmen
Mit Unternehmens-Test

Das Buch zum Erfolg für Klein- und mittelständische Unternehmen beschreibt die TEMP-Methode und ist auch als Hörbuch erhältlich

GABAL
management



Prof. Dr. J. W. Knoblauch (li) mit Lothar Späth (Vorsitzender des Vorstandes der Jenoptik AG, Jena) bei der Ludwig Erhard Preisverleihung

Sie sind Chef eines kleinen oder mittelständischen Unternehmens und wollen ihren Erfolg absichern oder ausbauen? Dann lesen Sie weiter und erfahren mehr über die TEMP-Methode.

Das Wirtschaftsleben ist hart. Die Qualitätsmaßstäbe zur Erlangung des deutschen Ludwig Erhard Preises sind härter. Zum zweiten Mal in Folge gab es bei der Vergabe des deutschen Ludwig Erhard Preises (kurz LEP – siehe auch Kasten), der Spitzenleistungen im Wettbewerb der deutschen Wirtschaft würdigt, keine „Goldmedaille“. Ein Fakt, der die extrem harten Bewertungskriterien im Bereich Total Quality Management (TQM), die

zur Erreichung dieses Preises notwendig sind, widerspiegelt. Auch im Jahr 2002 war die Nachfrage nach dem Ludwig-Erhard-Preis-Modell groß. Über 3.300 LEP- und EFQM-Broschüren sowie Trainingsmaterial wurden angefordert und verkauft. Den Schritt, sich extern zu stellen und am Bewerbungsprozess teilzunehmen, wag(t)en aber nur wenige: 2002 meldeten sich nur 20 Unternehmen zum Ludwig Erhard Preis an. Drei Unternehmen sprangen während der Be-

werbungsphase ab, so dass schließlich nur 13 Interessierte ihre Bewerbungsunterlagen abgaben. 105 erfahrene Assessoren (Assessor = lat. für Beisitzer) wurden für den Bewertungsprozess besonders trainiert und in 13 Teams von je fünf bis sieben Bewertern und einer „Ersatzmannschaft“ aufgeteilt. Jeder der Assessoren bringt über 100 Stunden bei der Bewertung eines Unternehmens zu, das sich um den Ludwig Erhard Preis bewirbt.

Als bestplatziertes Unternehmen wurde die drillbox Georg Knoblauch GmbH aus Gien gen an der Brenz/D mit der Auszeichnung zum Ludwig Erhard Preis 2002 (Silbermedaille) bedacht und dem geschäftsführenden Gesellschafter der Knoblauch-Unternehmens-

gruppe, Prof. Dr. Jörg W. Knoblauch, der Preis überreicht. Finalisten im Rahmen des LEP 2002 waren die Lufthansa CityLine GmbH sowie die Endress + Hauser Wetzler GmbH & Co.KG. Eine Urkunde „Recognised for Excellence“ erhielten die REWE Zentral AG/Niederlassung Hungen sowie die domino e.V.

Preisträger drillbox

Obwohl die Werkzeugbranche insgesamt mit Nullwachstum zu kämpfen hat, konnte die Firma mit den von ihr hergestellten Bohrer-kassetten und Computergehäusen regelmäßig ein gutes bis sehr gutes Betriebsergebnis erwirtschaften.

„Das ist nicht meine Auszeichnung, sondern die des ganzen Teams. Und ich schulde