



# »Ein begeisterter Mitarbeiter schafft begeisterte Kunden«

## Jörg Knoblauch hält Motivation von Beschäftigten für besonders wichtig / Erstes Wirtschaftsforum der Stadt

Von Stefan Preuß

Bad Dürrehelm. Das erste Bad Dürreheimer Wirtschaftsforum am Dienstag im Haus des Bürgers darf als Erfolg gelten: Der sehr gute Besuch verdeutlichte, dass innerhalb der kurstädtischen Unternehmensschaft durchaus Interesse an Kommunikation zwischen Handel, Gewerbe und Dienstleistung besteht.

»Eine Stadt hat nur dann eine gute Entwicklung zu erwarten, wenn möglichst alle Interessengruppen sich in der Kommunalpolitik wieder finden«, leitete Bürgermeister Walter Klumpp das Forum ein. Er machte klar, dass die Stadt einen noch engeren Kontakt zur Wirtschaft suche. Er habe festgestellt, dass gerade im gemeinsamen Gespräche viel zu erfahren sei, das dann auch in die Kommunalpolitik einfließe.

Zu einem ordnungsgemäßen Forum gehört natürlich

ein ordnungsgemäßer Vortrag. Der wurde von Professor Jörg Knoblauch gehalten, ein ausgewiesener Künstler des kurzweiligen Referates. Der Mann, Chef der Knoblauch Unternehmensgruppe, studierter Ingenieur, Master of Business Administration, Dr. rer. soc. oec. und Honorarprofessor in St. Gallen und Nürtingen, hat zweifelsohne etwas Schillerndes. Einen Vortrag wie seinen, der laut Preistabelle auf Knoblauchs Homepage 3800 Euro kostet, erlebt man jedenfalls nicht jeden Abend.

»Motivierte und eigenverantwortlich handelnde Mitarbeiter sind kein Zufall« lautete der sperrige Titel eines nicht minder sperrigen Themas - das Knoblauch unbestritten mit viel Substanz, aber gelegentlich auch dem übertriebenen Gestus und der Diktion zappeliger Motivations-trainer über die Bühne brachte. Knoblauch nahm die Zuhörer mit auf eine Butterfahrt

durch die Ranzigkeit des vielerorts zu beklagenden Betriebsklimas: Innere Kündigung, hoher Krankenstand, viele so genannte C-Mitarbeiter.

Und er zeigte dezidiert auf, wie man Mitarbeiter auf die dann gemeinsamen Ziele einschwören kann.

Das, freilich, sei ein Prozess von vielen Jahren, denn es gelte viele Widerstände zu überwinden. Die Mühe lohne sich aber in jedem Fall, denn: »Ein begeisterter Mitarbeiter schafft begeisterte Kunden, und die sorgen für neue Kunden.« Das zahle sich natürlich für das Unternehmen aus, das im Übrigen nicht um jeden Preis wachsen, aber in jedem Fall schnell auf den Markt und die Kunden reagieren muss: »Heute können auch kleine Unternehmen große Rechnungen schreiben«, verhielt Knoblauch den Gästen - wenn sie nur hinreichend motivierte Mitarbeiter besitzen.

Jörg Knoblauch referierte während des ersten Bad Dürreheimer Wirtschaftsforums über die Kunst, Mitarbeiter zu motivieren.  
Foto: Preuß

