

Unternehmensexistenz: Personalmarketing entscheidend

Interview mit dem Personal Experten Prof. Dr. Jörg Knoblauch – Initiative-Zukunft-Vortragsabend des NEWS Verlages am 23. 11. 2011

Personalmarketing, ein Schlagwort, das in vieler Munde ist. Was es ist, wissen auch viele. Aber weshalb ist Personalmarketing so wichtig? Unser Interview mit Prof. Dr. Jörg Knoblauch, dem Top-Experten für Mitarbeiterführung und Mitarbeitermotivation, zeigt, warum Personalmarketing auch für Ihr Unternehmen unentbehrlich ist.

NEWS Verlag: Sie kritisieren deutsche Unternehmen und beschreiben ihnen nur Mittelmaß. Warum?

Prof. Dr. Knoblauch: Es gibt leider viele Unternehmen, die in die Insolvenz geraten. Das liegt oft nicht an der fehlenden Liquidität, sondern an den Mitarbeitern. Denn der Erfolg eines Unternehmens hängt ganz entscheidend von einer guten Personalpolitik ab. Fehlt diese, steckt das Unternehmen sehr bald in der Personalfalle.

NEWS Verlag: Warum stolpern Unternehmen in die Personalfalle?

Prof. Dr. Knoblauch: Weil sie noch nicht realisiert haben, dass gute Mitarbeiter für ein Unternehmen wichtiger sind als die beste Strategie oder die neueste IT. Aber leider merken viele Unternehmen das

nicht einmal. Ich bin der Meinung, dass der Personalchef heute die wichtigste Person im Unternehmen ist.

NEWS Verlag: Was ist der Grund dafür?

Prof. Dr. Knoblauch: Der Personalchef hilft dabei, die Besten der Besten zu erkennen, einzustellen und an das Unternehmen zu binden.

NEWS Verlag: Ist es schwierig, die Besten zu finden? Haben Vorgesetzte etwa Angst, nach den Besten zu suchen?

Prof. Dr. Knoblauch: Das sehe ich etwas anders. Ich arbeite in meinen Unternehmen nach der ABC-Strategie und teile meine Mitarbeiter in die verschiedenen Kategorien ein. Ich vertrete die These, dass ein hervorragender Vorgesetzter niemals einen zweitklassigen Mitarbeiter einstellen wird, sondern einen ausgezeichneten Mitarbeiter, weil er versteht, wie dieser Mitarbeiter denkt und handelt. Ein Personalchef, der nur zweitklassig ist, wird demzufolge niemals einen exzellenten Mitarbeiter einstellen.

NEWS Verlag: Wie können sich Unternehmen darauf vorbereiten, um in Zukunft mit

herausragenden Mitarbeitern zu arbeiten?

Prof. Dr. Knoblauch: Langsam setzt der demografische Wandel



Prof. Dr. Jörg Knoblauch ist Spezialist für Mitarbeiterführung und Mitarbeitermotivation, Bestsellerautor und Unternehmensberater. Als geschäftsführender Gesellschafter leitet er zudem die drei Unternehmen "tempus", "personolog" und "tempus-Consulting".

in unserem Land ein. In einigen Branchen ist der dadurch bedingte Fachkräftemangel leider schon eklatant zu spüren. Dazu kommt noch der Lehrstellenüberschuss, das heißt, die weniger werdenden Auszubildenden können nicht alle Lehrstellen besetzen und so entstehen mit der Zeit weitere Lücken durch fehlenden Nachwuchs. Werden dann noch qualifizierte Mitar-

beiter abgeworben, kann es für mittelständische Unternehmen schon sehr eng werden. Diese sollten jetzt aktiv werden, ihre Mitarbeiter richtig einschätzen und danach konsequent handeln.

NEWS Verlag: Ist es möglich, aus der Personalfalle zu entkommen?

Prof. Dr. Knoblauch: Es ist möglich. Sie brauchen eine vernünftige Strategie zur Weiterbildung und eine gute Zielvereinbarung mit Zielen, die erreichbar, anspruchsvoll und messbar sind. Nur so kann es Ihnen gelingen, qualifizierte, engagierte und motivierte Mitarbeiter zu finden, die für zufriedene und begeisterte Kunden sorgen und eine konstruktive Unternehmenskultur erwirtschaften.

NEWS Verlag: Wie gelingt das am besten?

Prof. Dr. Knoblauch: Das Thema Personal sollte in jedem Unternehmen in den Fokus gestellt und auf allen Ebenen gelebt werden. Eine gute Personalpolitik ist das A und O. Das stelle ich in meinen Vorträgen immer wieder heraus. Übrigens wurde ich vor wenigen Tagen in Los Angeles von der NSA (National Speakers Association) als Top-Referent mit dem CSP-Siegel

(Certified Speaking Professional) ausgezeichnet, was für mich eine große Ehre ist. Diese höchste internationale Auszeichnung wird nicht verliehen, sondern muss hart erarbeitet werden. Weltweit haben diese Auszeichnung nur 550 Personen, darunter sind sieben Deutsche.

NEWS Verlag: Dann freuen wir uns umso mehr auf Ihren Impulsvortrag in Miltenberg zum Thema „Die besten Mitarbeiter finden und halten“ am Mittwoch, 23. November 2011 um 19.30 Uhr in der Raiffeisen-Volksbank. Wir sind schon sehr gespannt auf den Abend, der sicherlich ein Vortragserlebnis der Extraklasse bieten wird.

Das Thema: Die besten Mitarbeiter finden und halten

Mi., 23.11.2011, 19:30 Uhr
Raiffeisenbank-Volksbank, Miltenberg, Berliner Platz 63897 Miltenberg

Teilnahmegebühr 79,- Euro
zzgl. MwSt inkl. individuelle „Erfolgsfaktor Mitarbeiter“ Analyse für Ihr Unternehmen.

Telefonische Anmeldung unter
09371/955-145, Angelika Wilken

NEWS VERLAG
Erfolg gesteuert

Brückenstraße 11, 63897 Miltenberg
Tel. 09371/955-0