



PRESSE-INFORMATION

Im Auftrag von



Wirtschafts-Weiterbildungsinitiative WIR SIND UMSATZ: Frühbuchergeschenk sichern

Köln/Schweinfurt, 25.07.2011 – Zwei Monate vor dem zweiten 24-Stunden-Internet-Seminar der Wirtschafts-Weiterbildungsinitiative WIR SIND UMSATZ am 23. September 2011 nimmt die Aktion im Web Fahrt auf. Auf Twitter und der Facebook-Fanpage www.facebook.com/WIR.SIND.UMSATZ.2011 wächst die Vorfreude auf den „Public Learning Day“. Frühbucher erhalten jetzt noch einen besonderen Bonus.

Am 23. September 2011 geht das spektakuläre 24-Stunden-Webinar der Wirtschafts-Weiterbildungsinitiative WIR SIND UMSATZ in die zweite Runde. Für die 24 rund einstündigen Internet-Seminare haben sich neben den vier Initiatoren Andreas Buhr, Dirk Kreuter, Martin Limbeck und Cemal Osmanovic viele weitere renommierte Fachreferenten und -speaker zusammengefunden: Mit dabei sind Brian Tracy, Prof. Dr. Dr. Hermann Simon, Stephanie zu Guttenberg, Gaby S. Graupner, Frank M. Scheelen, Jörg Laubrinus, Carmen Brablec, Markus Hofmann, Jürgen Frey, Paul Misar, Oliver Geisselhart, Roger Rankel, Sabine Hübner, Klaus-J. Fink, Steffen Ritter, Susanne Kleinhenz, Dr. Torsten Schwarz, Dr. Wolfgang Riebe, Joachim Rumohr und Prof. Dr. Klemens Skibicki. Jedes Webinar kostet einen Euro, für zehn Euro erhalten die Teilnehmer die Flatrate für den ganzen Tag.

Early Birds, die bis zum 23. August 2011 buchen, erhalten ein besonderes Geschenk: Zugriff auf die Aufzeichnung des häufig nachgefragten Webinars "Das Günther Prinzip – So motivieren Sie Ihren inneren Schweinehund" von Dr. Stefan Frädrich. Interessenten melden sich einfach bis zum 23. August 2011 auf der Website www.wir-sind-umsatz.de an und erhalten Tags darauf den Link zur Aufzeichnung zur freien Verfügung.

Lohnend ist auch ein Blick auf www.facebook.com/WIR.SIND.UMSATZ.2011 mit ständigen neuen Tipps und Impulsen zu Führung und Vertrieb, Videos und einem lustigen Quiz. Zu gewinnen ist ein exklusives Backstage-Paket für WIR SIND UMSATZ 2011: Die Referenten des 24-Stunden-Marathons können quasi hinter den Kulissen – nämlich im Technologiezentrum Oberhausen - live erlebt werden.

Datum: 23. September 2011, 00.00 – 24.00 Uhr

Anmeldung und Programm unter www.wir-sind-umsatz.de

facebook: www.facebook.com/WIR-SIND.UMSATZ.2011

Renommierete Medienpartner unterstützen die Wirtschafts-Weiterbildungsinitiative:

CASH., Salesbusiness, gmbhchef, Wissen+Karriere, Bankmagazin, Bankfachklasse, centerTVRuhr, wiegehtdas.tv, Network Karriere, Cash online und Versicherungsmagazin

Sponsoren der Weiterbildungsinitiative:

Adobe, XING, GABAL Verlag, IT-ON.NET und semigator

Organisatorischer/technischer Ansprechpartner:

Cemal Osmanovic

smile2 GmbH

Telefon: 09721 / 97 870 20, E-Mail: info@wir-sind-umsatz.de

Sprecher der Initiative:

Andreas Buhr, CSP

go! Akademie für Führung und Vertrieb AG

Grafenberger Allee 115 – 117 . D-40237 Düsseldorf

Telefon: +49 (0) 211 - 9 66 66 45 . Telefax: +49 (0) 211 - 9 66 66 52

E-Mail: info@go-akademie.com . Internet: www.go-akademie.com

Ansprechpartner für die Presse:

text-ur text- und relations agentur Dr. Gierke

Dr. Christiane Gierke, Janine Rütter

Telefon: 0221 / 95 64 90 570, E-Mail: redaktion@text-ur.de

Druckfähiges Bildmaterial honorarfrei zum Download im Pressebereich von www.wir-sind-umsatz.de und unter <http://www.text-ur.de/presse-center/download.htm>

Hinweise für die Presse:

Frei zum Abdruck.

Wir freuen uns über Beleg-Zusendung! Danke!