



„FLOWERS IN YOUR HAIR“ Südlich von San Francisco haben sich Firmen wie Google, Apple, Facebook oder Tesla angesiedelt

Vom Silicon Valley lernen

UNTERNEHMERTOUR Warum impulse im April und Oktober Reisen zum weltweit wichtigsten „Hotspot“ für digitale Innovationen anbietet, erläutert Verleger Nikolaus Förster

Es macht einen gewaltigen Unterschied, ob man das, was sich gerade im Silicon Valley abspielt, aus der Distanz betrachtet, oder man vor Ort ist: Wer erlebt, wie sich Apple in Cupertino hinter meterhohen Zäunen verschanzt, während Google seinen Campus in Mountain View für alle öffnet, begreift, wie unterschiedlich Erfolgsrezepte ausfallen können. Wer mit eigenen Augen sieht, wie viele fahrerlose Testwagen mit Dutzenden Kameras und Sensoren auf den kalifornischen Straßen unterwegs sind – nämlich Hunderte –, während hierzulande noch über den Diesel debattiert wird, ahnt, wie schnell wir den Anschluss zu verlieren drohen. Und wer in San Francisco vor dem gerade eröffneten, 326 Meter hohen Salesforce-Tower steht, der alle Wolkenkratzer der Stadt überragt, erlebt hautnah, wie schnell sich neue Akteure durchsetzen: Innerhalb weniger Jahre hat sich die Firma des Milliardärs Marc Benioff, einem Pionier des Cloud Computings, zu einem Marketing-Giganten entwickelt. Im Fokus: bestmögliche Kundenbeziehungen.

„Stay hungry!
Stay foolish!“

Mit diesem Aufruf beschloss Apple-Gründer **STEVE JOBS** 2005 eine berühmte Rede an der Stanford-Universität. Das Lebensmotto beschreibt auch heute noch die Mentalität im Silicon Valley.

Apple, Google, Facebook, Uber, Airbnb oder Tesla: In dem sonnendurchfluteten Tal an der US-Westküste von nur 70 Kilometer Länge und 30 Kilometer Breite sind Firmen entstanden, die ganze Märkte durcheinanderwirbeln, eingebettet in ein einzigartiges Ökosystem aus Technologie, Kapital und risikofreudiger Mentalität. 25 Milliarden Dollar flossen dort 2017 in Neugründungen. „Stay hungry, stay foolish“, rief Apple-Gründer Steve Jobs Stanford-Studenten 2005 zu. Man kann sich von dieser Kultur abgrenzen oder – das ist der impulse-Ansatz – neugierig schauen, welche Ideen und Geschäftsmodelle auch für die eigene Firma attraktiv sein könnten. Dies steht im Mittelpunkt der Silicon-Valley-Reisen, die wir vom 8. bis 14. April und vom 29. September bis 5. Oktober 2019 mit unserem Partner, dem Unternehmer Jörg Knoblauch, anbieten: eine einmalige Chance, hinter die Kulissen herausragender Firmen zu schauen, neue Trends kennenzulernen, Kontakte zu knüpfen und die Strategie zu schärfen. Infos: impulse.de/silicon-valley