

RUD KETTEN Neuaufgabe der RUD-PARTY Night

www.rud.com

Unter dem Motto: „Ledahos- und Dirndl-Zeit“ wurde am 11. Oktober 2019 die Neuaufgabe des RUD on Rock gefeiert. Aus RUD on Rock wurde „RUD PARTY Night“. Um dem Event neuen und frischen Wind zu verleihen, entwickelten die Organisatoren einen neuen Namen sowie ein neues Konzept. So präsentierte sich dieses Jahr keine Rock-Band, sondern eine Party-Band, die den Besucherrekord brach. Das bekannte „Falkensturz-Echo“ schaffte es innerhalb einer halben Stunde, dass die



Sänger und Gitarrist von Falkensturz-Echo.

Tanzfläche voll war und bei vielen Hits laut mitgesungen wurde. Es waren Hits mit Bierzelt-, Après-Ski- und Oldies-Charakter am Start. Neben der Band wurde die Halle Oktoberfest-tauglich dekoriert und alle Besucher mit Speis und Trank gut versorgt.

„Wir hatten einen grandiosen Abend hier bei uns in Unterkochen“, freute sich Geschäftsführer Jörg S. Rieger, Ph. D. und dankte den zahlreichen Gästen: „Ohne unsere lebendige Firmenkultur, unsere langjährigen, treuen Kunden, die richtigen Partner und Lieferanten an unserer Seite und nicht zuletzt ohne all unsere treuen Mitarbeiter am Hauptstandort und weltweit, wären wir heute nicht da, wo wir nach 140 Jahren stehen.“ Sage und schreibe über 10.000 verschiedene RUD-Produkte wurden seit der Firmengründung in mehr als 90 Länder rund um den Globus bereits ausgeliefert. Der Geschäftsführer kündigte an, dass man, was künftige Entwicklungen angehe, schon in den Startlöchern stehe und die Kunden auf zahlreiche Produktinnovationen gespannt sein können. Rieger: „In diesem Sinne freue ich mich auf die nächste RUD PARTY Night in zwei Jahren.“



Mit Lederhose und Dirndl wurde geschunkelt und getanzt. (Foto: RUD)

SEL VERSICHERUNGSMAKLER Risiken absichern aus Leidenschaft

www.selmakler.de



in Baden-Württemberg. Kunden und Klienten schätzen das Know-how und die fundierte Erfah-

TEMPUS Marketing-Auszeichnung für Tempus

www.tempus.de



Im Bild (v.l.): Armin Weidt, Geschäftsführer des Marketing-Club Ulm, Tempus-Inhaber Jörg Knoblauch, Markus Bendele und Mareen Benz. (Foto: Trendy One)

Das Beratungsunternehmen Tempus aus Gien-gen gehörte beim diesjährigen Ulmer Marketingpreis zu den drei Finalisten. Geschäftsführer Jörg Knoblauch, der die Urkunde zusammen mit Mareen Benz und Markus Bendele entgegen-nahm, freute sich, denn das Marketing-Konzept für Tempus-Akademie und -Consulting setzte sich im Vorfeld gegen etliche andere Bewerber durch. Ausgezeichnet wurde Tempus für „Deutschlands Online Personal-Kongress“, das größte digitale PR-Event im deutschsprachigen Raum. Der Preis des Ulmer Marketing-Clubs wurde erstmals unter der Jury-Leitung von Wilke Hammerschmidt, Professor für PR und Marketing-Kommunikation der Hochschule Neu-Um, vergeben.

ALBERT ZIEGLER GMBH Vier Löschfahrzeuge für Regensburg

www.ziegler.de

