

Es gibt etwas Besseres als das Bauchgefühl

Zur Person:

Stefan Hotz, Geschäftsführer



Zum Unternehmen:

Hotz Kommunikations- und
Datenservice GmbH

www.hotz-kommunikation.de

Branche: Dienstleistung

Intuition ist im Geschäftsleben eine gute Sache – aber leider kann man sich oft genug auch nicht auf sein Bauchgefühl verlassen. Uns ging das an verschiedenen Stellen so: Sei es bei der Beurteilung von Stellenbewerbern, sei es bei der Einschätzung der eigenen Effizienz. Auf diesen Gebieten haben wir erhellende Augenöffner-Momente erlebt – dank der TEMP-Methode®.

Wir sind eine Agentur für Dialogmarketing und Experten für kommunikative Dienstleistungen. Unternehmen kommen zu uns, wenn sie administrative Geschäftsprozesse auslagern wollen. Das beginnt bei der Sicherstellung der telefonischen Erreichbarkeit, geht über Backoffice-Funktionen bis hin zur kaufmännischen Abwicklung von Angeboten und Aufträgen. Mit 55 Mitarbeitern haben wir zuletzt einen Jahresumsatz von 2,75 Millionen Euro erreicht.

Ein befreundeter Unternehmer hat uns vor rund sieben Jahren auf die TEMP-Methode aufmerksam gemacht. Seine Firma ist ein echter Leuchtturm in unserer südhessischen Region. Ich wollte mehr wissen, habe Tagesseminare besucht und schließlich die TEMP-Lizenzierung erworben.

Uns gingen an einzelnen Stellen die Augen auf. Hatten wir früher kein ausreichendes Verfahren, um Bewerber vor der Einstellung qualitativ zu prüfen, so betreiben wir heute einen mehrstufigen Einstellungsprozess, das mit einem Telefoninterview beginnt. Der Erfolg: Die Trefferquote, die oder den Richtigen angeheuert zu haben, ist deutlich gestiegen. Jährlich veranstalten wir inzwischen einen Strategietag mit unseren Führungskräften, der uns eine klare Ausrichtung für den Betriebsalltag gibt. Außerdem kommunizieren wir sehr viel besser mit unseren Mitarbeitern. Wir veröffentlichen intern Kennzahlen, was unser Team auch als Vertrauensbeweis sieht.

Alle zwei Wochen wende ich mich mit einem kurzen Video an die Belegschaft und spreche über die aktuelle Situation. In Zeiten von Homeoffice und hybridem Arbeiten erreichen wir auf diesem Weg alle Teammitglieder. Mitarbeiterbeurteilungen, Feedbackgespräche und eine gegenseitige hohe Wertschätzung sind heute fester Bestandteil unserer Firmenkultur, was auch die Great-Place-to-Work-Auszeichnungen „Beste Arbeitgeber Hessen“ und „Beste Arbeitgeber im kleinen Mittelstand“ bestätigen.

Wir haben sehr viel besser verstanden, dass in Zeiten des Fachkräftemangels auch wir als Firma in einer „Bewerbersituation“ sind. Das heißt: Wir müssen uns qualifizieren, damit sich jemand bei uns bewirbt. Das tun wir durch Benefits für unsere Mitarbeiter, etwa ein Firmenleasing für ein Fahrrad, eine betriebliche Krankenversicherung und flexible Homeoffice-Vereinbarungen sowie Teamevents. Diese Benefits kommunizieren wir auch über Social Media.

Ohne Übertreibung: Die TEMP-Methode® hat unser Unternehmen auf eine neue Ebene gehoben. Wir wollen die intelligenten und konsequent an der Praxis ausgerichteten Tools nicht mehr missen.