

MITARBEITERBINDUNG: DIE WERTSCHÄTZUNG DES CHEFS IST ENORM WICHTIG

## »Es kostet viel Zeit, gute Mitarbeiter zu finden.«

Jörg Knoblauch ist seit 40 Jahren Unternehmer: Seinen metallverarbeitenden Betrieb verkaufte er vor rund zehn Jahren und berät seitdem mittelständische Betriebe – vor allem in Personalfragen. Die Redaktion des **dachbau** magazins hat mit Jörg Knoblauch über im Alltag einfache umzusetzende Möglichkeiten gesprochen, die auch kleine Handwerksbetriebe zur Bindung qualifizierter Mitarbeiter einsetzen können.

**dachbaumagazin:** Herr Knoblauch, warum ist es so wichtig, gute Mitarbeiter ans Unternehmen zu binden?

**Jörg Knoblauch:** Jeder Dachdecker weiß, dass es schwer ist, neue Kunden zu gewinnen. Dagegen sind die Stammkunden bereits von der Qualität, Zuverlässigkeit und Schnelligkeit des Betriebs überzeugt. Genauso verhält es sich mit Mitarbeitern: Es kostet viel Zeit, Energie und Geld, einen neuen Mitarbeiter zu

draußen auf der Baustelle zu arbeiten. Es gibt immer weniger Schulabgänger, und die haben zunehmend Abitur und wollen studieren. Umso wichtiger ist es für Handwerksunternehmen, die eigenen Mitarbeiter zu pflegen und an den Betrieb zu binden.

**Wie kann der Unternehmer das schaffen?**

Zunächst muss er begreifen, dass sich der Markt gedreht hat: Er ist kein Arbeitgeber mehr, der

**Was kann ein kleiner Dachdeckerbetrieb mit fünf bis zehn Angestellten denn bieten?**

Ich würde alle Mitarbeiter an einem Nachmittag versammeln und mit ihnen darüber reden, was ihnen den Arbeitsalltag erleichtern könnte und was davon realisierbar ist. Schon diese Besprechung drückt Wertschätzung aus: Ihr Mitarbeiter seid mir wichtiger als zwei, drei kleine Aufträge, die wir stattdessen in dieser Zeit erledigen könnten.

**Oft fällt den Mitarbeitern nichts ein, denn die Situation, dass sie gefragt werden, ist neu für sie. Was dann?**

Dann muss der Chef natürlich ein paar Ideen im Köcher haben. Beispielsweise könnte er vorschlagen, abends die Arbeitskleidung einzusammeln und waschen zu lassen. Die Mitarbeiter müssen sich dann nicht mehr darum kümmern, und der Chef kann sicher sein, dass seine Leute morgens mit sauberer Kleidung beim Kunden erscheinen. Oder es gibt einmal wöchentlich ein gemeinsames Frühstück. Oder es gibt regelmäßig einen gemeinsamen Austausch über Abläufe, die im Betrieb verbessert werden können. Dadurch werden Reibereien zwischen einzelnen Mitarbeitern vermieden, die Stimmung im Team verbessert sich und gleichzeitig funktioniert die Firma effektiver. Und das Wichtigste: Die



▲ Jörg Knoblauch ist Buchautor und berät mit seiner Firma Tempus Consulting mittelständische Betriebe – vor allem in Personalfragen

Mitarbeiter fühlen sich von ihrem Chef ernst genommen und wertgeschätzt.

**Es geht also bei der Mitarbeiterbindung gar nicht unbedingt um mehr Geld?**

Mehr Geld finden natürlich alle Mitarbeiter toll, aber es motiviert den Menschen in den meisten Fällen auf Dauer nicht wirklich. Es geht vielmehr darum, sich die Arbeit leichter zu machen, indem man mit den Angestellten wirklich in Kontakt kommt und hört, was sie sich vorstellen. Vielleicht will das Team beispielsweise unter der Woche länger arbeiten, um am Freitag früher Schluss zu machen.

**Herr Knoblauch, vielen Dank für das Gespräch.**

## »Die Frage ist: Warum sollen Menschen in meinem Betrieb arbeiten wollen?«

finden, der ins Team passt, sich im Betrieb integriert und täglich seine Leistung bringt.

**Und durch den demografischen Wandel verschärft sich diese Situation noch – oder?**

Genau. In etlichen Regionen finden Sie kaum noch junge Menschen, die Dachdecker werden wollen – und die bereit sind, jeden Tag bei Wind und Wetter

Mitarbeiter auswählen kann. Er muss das Besondere an sich und seinem Betrieb herausstellen. Er muss sich überlegen: Warum sollen Menschen in meinem Betrieb arbeiten wollen? Im Gespräch mit Handwerkern erlebe ich häufig, dass die Unternehmer diese Einstellung noch nicht verinnerlicht haben und ihren Betrieb deshalb im Extremfall langsam, aber sicher an die Wand fahren.

Wir bieten Ihnen das vielseitigste Klammersortiment zur

- Befestigung und
  - professionellen Sturmsicherung
- von Deckwerkstoffen für Dach und Fassade – europaweit.

[www.fos.de](http://www.fos.de)

