

Jörg Knoblauch

**So behalten Sie Ihren Job**

Wie Sie Ihren Arbeitsplatz langfristig sichern

Mit Illustrationen von Werner Tiki Küstenmacher

2009, kart., 239 Seiten

EUR 19,90/EUA 20,50/SFR 33,90

ISBN 978-3-593-39007-9

Erscheinungstermin/Sperrfrist: 14. September 2009

**In der Krise fürchten viele Menschen um ihren Job. Auch wenn den Arbeitsplatzabbau niemand aufhalten kann, so kann doch jeder dafür sorgen, dass er selbst nicht zu denjenigen gehört, die davon betroffen sind. Jörg Knoblauch hilft dabei und bietet langfristige und effektive Strategien zur Jobsicherung.**

Die Wirtschaftskrise hat schon jetzt fatale Auswirkungen auf den Arbeitsmarkt: Branchenriesen wackeln, grundsolide Unternehmen setzen Kurzarbeit an, Vorstände werden flugs ausgetauscht, Massenentlassungen drohen. Im Grunde kann keiner mehr behaupten, sein Job sei sicher – weder der Topmanager noch der Arbeiter am Band. In Deutschland, Österreich und der Schweiz rechnet man mit einem deutlichen Anstieg der Arbeitslosenzahlen. Die Rezession ist da und die Angst der Menschen um ihren Job wächst.

Jörg Knoblauch bietet in seinem neuen Buch praxisorientierte Strategien, mit denen man den eigenen Arbeitsplatz sichern kann. Sein Buch ist eine Anleitung, wie man sich als Mitarbeiter erfolgreich aus der Masse hervorhebt und für den Chef unentbehrlich wird. Schritt für Schritt erklärt der Autor, wie man:

- eine neue, aktivere Arbeitseinstellung entwickelt
- den Vorgesetzten verstehen lernt und die eigene Arbeit aus Sicht des Chefs betrachtet
- persönliche Stärken identifiziert
- die eigene Jobsituation und die Entwicklungsmöglichkeiten darin analysiert
- Ziele setzt, Selbst-PR betreibt und die richtigen Beziehungen knüpft

Mithilfe dieser Strategien kann jeder zu einem unentbehrlichen Mitarbeiter werden, der aktiv Probleme löst, innovativ und kreativ ist, und Geschäftsbeziehungen mit seiner unverwechselbaren Persönlichkeit prägt.

**Der Autor**

D. Jörg Knoblauch weiß als geschäftsführender Gesellschafter mehrerer erfolgreicher mittelständischer Firmen, unter anderem der tempus GmbH, ganz genau, worauf Chefs in schwierigen Zeiten besonders achten und mit welchen Anti-Kündigungsstrategien Mitarbeiter sich gerade in der Krise unentbehrlich machen. Er hat bereits mehrere Bücher, darunter den Bestseller *Dem Leben Richtung geben* (Campus 2003). Seine Werke wurden in viele Sprachen übersetzt.

**Kontakt**

Brigitte Hort, 069-976516-22, hort@campus.de

Campus Verlag GmbH  
Presseabteilung  
Kurfürstenstraße 49  
60486 Frankfurt/Main  
Tel. 069 976516-20  
Fax 069 976516-78  
presse@campus.de  
www.campus.de