

Jörg Knoblauch, Jürgen Kurz

Die besten Mitarbeiter finden und halten

Die ABC-Strategie nutzen

2009, 2. überarb. und erw. Aufl., geb., 215 Seiten, ca. 40 Abbildungen

EUR 34,90/EUA 35,90/sFr 56,90

ISBN 978-3-593-39004-8

Erscheinungstermin/Sperrfrist: 10. August 2009

Gute Mitarbeiter sind der wichtigste Erfolgsfaktor eines Unternehmens. Das Expertenteam Jörg Knoblauch und Jürgen Kurz erläutert in der aktualisierten Neuauflage fundiert und praxisnah, wie man die besten Mitarbeiter findet und an das Unternehmen bindet.

Der wirtschaftliche Erfolg eines Unternehmens hängt heute nicht mehr primär von seinen Produkten ab, sondern von seinem Personal. Die Menschen stehen an erster Stelle. Wer kein gutes Team hat, wird mit seinen Produkten kaum konkurrenzfähig sein. Wettbewerbsvorteile entstehen nicht mehr mit dem Kauf neuer Produktionsanlagen oder durch ein Jointventure in China, sondern über die Auswahl des Personals. Begeisterte Mitarbeiter sorgen für begeisterte Kunden und eine konstruktive Unternehmenskultur. Und hinter besonderen Erfolgen stehen immer außerordentlich begabte und engagierte Menschen.

In ihrem Buch beantworten Jörg Knoblauch und Jürgen Kurz die beiden Schlüsselfragen erfolgreicher Unternehmensführung: Wie findet man die besten Mitarbeiter? Und wie hält man sie? Im ersten Teil zeigen die Autoren in sieben Schritten, wie man die besten Mitarbeiter erkennt, auf sich aufmerksam macht und für sich begeistert. Dazu gehört unter anderem die Integration von Personalfragen in die strategische Tagesordnung, die Unterscheidung in A-, B- und C-Mitarbeiter, die Kunst des erfolgreichen Bewerbungsgesprächs sowie das Vermeiden von Fehlbesetzungen. Im zweiten Teil erläutern die Autoren anhand eines Sieben-Stufen-Modells, wie man Spitzen-Mitarbeiter hält und fördert, indem man immaterielle und materielle Anreize optimal verbindet.

Als zentrales Instrument geben die Autoren den Lesern einen tausendfach bewährten Beurteilungsbogen an die Hand, der eine zuverlässige Einstufung von Mitarbeitern ermöglicht.

Die Autoren

Prof. Dr. Jörg Knoblauch ist geschäftsführender Gesellschafter der Firmen tempus, persolog (DISG Persönlichkeitsprofile) und tempus-Consulting. Er entwickelt und vermittelt seit über 20 Jahren in seinen Firmen zielgerichtet neue Führungsmodelle, radikale Kundenorientierung, Mitarbeiterbindung und Prozessoptimierung. Seine Bücher wurden in ein Dutzend Sprachen übersetzt. Für seinen Erfolg wurde er mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem BestPersAward für exzellente Personalführung.

Jürgen Kurz, MBA, ist Geschäftsführer der tempus GmbH. Er war Projektleiter bei den Bewerbungen zum Ludwig-Erhard-Preis 2002 und International Best Factory Award 2004. Sein Schwerpunkt sind Seminare zu den Themen »Zielvereinbarung – Ihr Weg zu Spitzenleistung und variabler Entlohnung« sowie »20% mehr Effizienz im Büro«.

Kontakt

Margit Knauer, 069-976516-21, knauer@campus.de

Kathrin Schieferstein, 069-976516-23, schieferstein@campus.de

Campus Verlag GmbH
Presseabteilung
Kurfürstenstraße 49
60486 Frankfurt/Main
Tel. 069 976516-20
Fax 069 976516-78
presse@campus.de
www.campus.de