



Bremer Nachrichten ONLINE

kleinanzeigen

verlagsservice

bremen4u

nordwest ticket

tack auch

nwn-service

home ... wirtschaft ... artikel

28. August 2003 23

inhaltsverzeichnis

home
bremen
niedersachsen
regionales
politik
wirtschaft
sport
aus aller welt
kultur
impressum



Leistungsdruck statt Motivation

Angespannte Wirtschaftslage erhöht Stress / Engagierte Mitarbeiter waren Thema beim Mittelstandstag

Hamburg/Bremen (dpa/ka). Die angespannte Wirtschaftslage erhöht nach Meinung von Wissenschaftlern den psychischen Druck auf die Angestellten in deutschen Betrieben. „Um unter globalen Konkurrenzbedingungen wettbewerbsfähig zu bleiben, werden die Unternehmen zu Fabriken der täglichen Stressproduktion“, sagt der Berliner Sozialwissenschaftler Ulf Kadritzke.

Seit Beginn der neunziger Jahre hätten Studien eine auffällige Zunahme psychischer Belastungen und Krankheiten in der Arbeitswelt belegt. Mehr als jeder zweite deutsche Erwerbstätige klagt heute über zu hohen Termin- und Leistungsdruck.

Eine Teilschuld sehen Forscher in einem unprofessionellen Umgang von Vorgesetzten mit ihren Mitarbeitern. „Die meisten Chefs haben wenig Ahnung von Menschenführung. Sie sind nicht in der Lage, Sinn zu vermitteln, der Unsicherheit entgegenzusteuern oder auch gegenüber ihren Angestellten die Gebote der Fairness zu achten“, meint Dieter Frey, Arbeitspsychologe an der Münchner Ludwig-Maximilians-Universität.

Zusätzliche Motivation bei der Belegschaft lasse sich nicht nur durch finanzielle Anreize wecken. „Wenn den Menschen vermittelt wird, dass ihr Engagement Sinn hat und einen Wert, der nicht nur materiell ist, werden sie sich engagieren und Veränderungsprozesse positiv bewerten“, so Frey. Allerdings stünden auch die Angestellten selbst in der Pflicht, diese Prozesse aktiv zu unterstützen. „Die Menschen müssen lernen, sich mit den Veränderungen zu arrangieren.“ Um die Frage, wie Unternehmen es schaffen, gut ausgebildete und motivierte Mitarbeiter zu finden und zu halten, ging es gestern auch beim Norddeutschen Mittelstandstag im Bremer Messe-Centrum. In viele Firmen fehle eine „Kultur des Lobens und des Anerkennens“, weiß Jörg Knoblauch, Buchautor und Geschäftsführender Gesellschafter der Unternehmensberatung Tempus Consulting. Sein Motto: „Ermutigung statt Fehlersuche“. Zudem plädiert Knoblauch für eine größere Transparenz und mehr Kommunikation in den Betrieben. „Aus Mitwissen wird automatisch Mitdenken und Mitverantworten“, so der Unternehmensberater. Wer Einblick darin habe, was im Unternehmen vor sich gehe, mache sich eher Gedanken und bringe eigene Ideen ein.

In seiner eigenen Firma funktioniere sein „Motivationskonzept“ hervorragend, sagt Knoblauch. Das zeige sich unter anderem an der Entwicklung des betrieblichen Vorschlagswesens: „In diesem Jahr hat jeder Mitarbeiter bereits sieben oder acht Vorschläge gemacht.“ Durchschnittlich mache in deutschen Unternehmen dagegen nur jeder zweite Mitarbeiter überhaupt einen Verbesserungsvorschlag im Jahr.

Zu Knoblauchs Konzept gehören außerdem regelmäßige Belegschaftsversammlungen, eine Mitarbeiterzeitschrift und ein „Infogang“ – ein Flur, dessen Wände als Pinnwand für Neuigkeiten genutzt werden. „Ein Unternehmen zu führen ist kompliziert – aber nicht so kompliziert, wie es immer dargestellt wird“, gab er seinen Zuhörern mit auf den Weg.

Der Norddeutsche Mittelstandstag fand in diesem Jahr zum ersten Mal und im Rahmen der Messe „Mittelstandonline“ statt. Neben dem Themengebiet „Personal“ stand in den Vorträgen und Diskussionsrunden die Frage nach Finanzierungsmöglichkeiten für kleinere und mittlere Unternehmen im Vordergrund.

Während es auf der Messe um neue Technologien gehe, solle der Mittelstandstag eher über wirtschaftliche Themen informieren, sagte Messe-Chef Hans Peter Schneider. Damit wolle man „zu einem Treffpunkt für Unternehmer in Norddeutschland“ werden. Bei den Mittelständlern kam das Konzept offensichtlich gut an: Rund 230 Besucher kamen zu der Veranstaltung. Auch auf der „Mittelstandonline“ in der benachbarten Messehalle war es gestern deutlich voller als am Tag zuvor.

senden drucken

zurück



Exklusiv für Vodafone Kunden:
Die Superhits als
Klingelton aufs Handy!

