

## KOLUMNE

Werden Sie  
Persönlich

Arbeits-Beziehungen halten meist nicht so lang wie Ehen. Trotzdem halte ich es für fahrlässig, wenn Unternehmer schon nach Durchsicht der Bewerbungsunterlagen und einem Bewerbungsgespräch einen Arbeitsvertrag unterschreiben.

Bei Tempus-Consulting haben wir einen neunstufigen Einstellungsprozess entwickelt. Interessenten erhalten mit der Bestätigungsmail, dass ihre Unterlagen eingegangen sind, zunächst einen Personalfragebogen. Der ist beispielsweise für Facharbeiter sieben Seiten lang und hat es in sich. Wir fragen darin nicht nur, welche Stärken der Bewerber besitzt, sondern auch, wo er seine Schwächen sieht. Und wir fragen nicht nur nach seiner Einschätzung, sondern auch nach der von Freunden, Partnern und Vorgesetzten.

Das ist sehr persönlich, doch genau diese Informationen benötigt ein Arbeitgeber. Zwar ist das fachliche Wissen wichtig, doch entscheidend ist, dass der Bewerber ins Team passt. Die Binsenweisheit sei wiederholt: Fachliches Wissen können menschlich geeignete Kandidaten sehr schnell lernen. Aber Verhaltensänderungen von fachlich kompetenten Bewerbern erfordern deren Veränderungsbereitschaft, viel Zeit und Geduld. Und selbst dann hat der Unternehmer keine Gewissheit, dass die Chemie stimmig wird.

Wir erleben es immer wieder: Bewerber beschwerten sich über diesen Personalfragebogen oder beantworten ihn erst gar nicht. Dann sagen wir „Danke“ und schicken die Unterlagen zurück. Denn wer solches Engagement nicht aufbringt, wenn es um seine neue Arbeitsstelle geht, wird es später erst recht nicht aufbringen, wenn es um Problemlösungen für Kunden geht.

Umgekehrt haben wir Bewerber zum ersten Bewerbungsgespräch eingeladen, deren Unterlagen nicht so toll waren, die uns aber im Personalfragebogen überzeugt haben. Dort fragen wir nach Hobbies, Vereins- und ehrenamtlichem Engagement. Wenn jemand jedes Jahr ein zweiwöchiges Feriencamp für Jugendliche mitorganisiert, dann zeigt er uns damit Hartnäckigkeit, Einsatz für andere Menschen, Teamfähigkeit – und das in seinem Urlaub. Genau das sind Eigenschaften, die wir in unserem Unternehmen benötigen: Kundenorientierung und Leidenschaft über einen Acht-Stunden-Tag hinaus.

Doch müssen die persönlichen Fähigkeiten auch zur ausgeschriebenen Stelle passen. War jemand als jugendlicher begeisterter Schachspieler, dann spricht das für einen introvertierten Menschen – schlecht in der Kundenberatung oder Personalverantwortung. Aber vermutlich denkt er strategisch und verfügt über einen langen Atem – gut in einer Entwicklungsabteilung.

Aus den vielen Fragen über Ziele und Träume, Erfolge und Persönliches ergibt sich ein sehr differenziertes Bild vom potenziellen Mitarbeiter. Bewerbungsunterlagen allein können das nicht leisten, zumal sie oft vom Karriereberater noch so gestylt sind, dass alle menschlichen Ecken und Kanten abgeschliffen sind. Als Unternehmer wollen Sie doch wissen, mit wem Sie es zu tun bekommen. Probieren Sie einen solchen Fragebogen doch einfach mal aus...

## Der Autor

Prof. Dr. Jörg Knoblauch ist Chef von Tempus-Consulting. Personalfragen und Unternehmensführung größerer mittelständischer Betriebe sind das Spezialgebiet der Beratungsfirma. Als Speaker und Buchautor vertritt er gerne provokante Meinungen. Zuletzt in „Das Geheimnis der Champions – wie exzellente Unternehmen die besten Mitarbeiter finden und binden“.

[www.abc-personal-strategie.de](http://www.abc-personal-strategie.de)

Fortsetzung von Seite 1



Knapp 160 Aussteller haben sich schon zur ALUMINIUM USA angemeldet

ve), die Verwendung von Aluminium im neuen Truck-Programm der F-Serie von Ford sowie die nächste Generation der additiven Herstellung.

## Aluminiummarkt USA wächst

Die USA bilden den weltweit drittgrößten Aluminiummarkt, der für einen Umsatz von 65 Milliarden US-Dollar sorgt und über 160.000 Jobs sichert. Allein seit 2009 stieg die Aluminium-Nachfrage in den USA und Kanada um fast 40 Prozent – gute Aussichten für internationale Produzenten und Verarbeiter. Um der steigenden Aluminumnachfrage aus der Automobilindustrie gerecht zu werden, haben die Mitgliedsunternehmen der Aluminum Association seit 2013 Investitionen in ihre Anlagen in Höhe von 2,3 Milliarden US-Dollar getätigt. (red)

## ELUMATEC TECHDAYS IM SEPTEMBER 2017

## Sehen.Staunen.Erleben.

Unter diesem Motto stellt die elumatec AG neueste Maschinen- und Softwarelösungen sowie Services und Trends rund um die Profilbearbeitung im Metallbau vor.

Zahlreiche Innovationen, zukunftsweisende Ideen sowie der intensive Austausch mit Experten und Anwendern aus aller Welt stehen im Mittelpunkt der elumatec TechDays 2017. Vom 20. bis 22. September wird das Firmengelände des Unternehmens wieder zum internationalen Hotspot der Profilbearbeitung werden. „Kunden erhalten ein komplettes Bild über unser Leistungsportfolio. Sie sehen, was in der Bearbeitung

von Aluminium-, Kunststoff- und Stahlprofilen möglich ist und wie wir als elumatec sie dabei unterstützen können, ihr Geschäft noch erfolgreicher zu gestalten“, sagt **Ralf Haspel** (kleines Foto), Vorstand der elumatec AG.

Nach der überaus erfolgreichen Premiere der elumatec TechDays in 2015 will der Weltmarktführer dieses Jahr unter dem Motto „Sehen.Staunen.Erleben.“ sogar noch mehr attraktive Highlights präsentieren. Besucher können anhand von Live-Vorfürungen sehen, welche strategischen Chancen ihnen die neueste Maschinen- generation in Bezug auf eine flexible und hoch automatisierte Profilbearbeitung eröffnet.

Gezeigt wird, wie das intelligente Zusammenspiel zwischen Maschinen, Services und Software die Leistungsgrenzen des Equipments in Richtung eines Metallbaus 4.0 schieben kann. Ein Beispiel dafür ist die Software eluCloud. Via App haben Anwender ortsunabhängig und in Echtzeit Zugriff auf Maschinen- und Produktionsdaten, mit denen sie Fertigungsprozesse, Auslastung und Maschinenverfügbarkeit verbessern können. Auch zahlreiche Partnerfirmen werden vertreten sein: z.B. Stürtz Maschinenbau, elusoft, Orgadata Software, CAD-Plan, CAMaleon, Voilap, Horst Klaes und das Soft-Ing-Team.



Spannende Aufgaben aus der Fertigung. Klinkschnitt mit 45 Grad auf der SBZ 150



Die neuesten Maschinen- generationen werden während der elumatec TechDays zu sehen sein

Staunen ist vorprogrammiert, wenn das volle Potenzial einzelner und kombinierter Lösungen vorgestellt wird. Oder wenn im Gespräch mit Kunden und Spezialisten wertvolle Tipps für den Praxisalltag gewonnen werden. Besucher können bei Werksführungen hautnah erleben, wie Qualität „made by elumatec“ entsteht und u.a. einen Blick hinter die Kulissen von After Sales und Konstruktion werfen. „Ein Besuch der elumatec TechDays 2017 lohnt sich“, ist Ralf Haspel überzeugt. „Ich erwarte drei

spannende Tage mit vielen neuen Erkenntnissen und anregenden Gesprächen.“

## Kontakt und Anmeldung

elumatec AG  
Pinacher Straße 61  
75417 Mühlacker  
Tel. +49 (0)7041 14-0  
Fax +49 (0)7041 14-171  
mail@elumatec.com  
www.elumatec.com

## IMPRESSUM

ALUMINIUM  
KURIER  
alu-news.de

ISSN 2195-6707

## Verlag und Redaktion:

PSE Redaktionsservice GmbH  
Kirchplatz 8, D-82538 Geretsried  
Telefon +49 (0)8171/9118-70  
Telefax +49 (0)8171/60974  
E-Mail: info@alu-news.de  
Internet: www.alu-news.de

## Organschaft:

Fachorgan der Aluminium-Organisationen in Deutschland, Österreich und der Schweiz: Aluminium-Zentrale e.V. (Nachfolgeorganisation), Aluminium Initiative Austria (AIA), Aluminium-Verband Schweiz (ALU.CH)

## Redaktion:

Stefan Elgaß (verantwortl.), Peter Harnisch

## Mitarbeiter dieser Ausgabe:

Jolanta Gatzanis, Dr.-Ing. Peter John, Bettina Krägenow, Kai Müller, Dieter Schnura, Hansjörg Tinat

Anzeigenverwaltung: Martin Maierhofer, martin.maierhofer@pse-redaktion.de

Anzeigen: ONLINE Telemarketing, Monika Wagner, Baumburger Leite 7, D-83352 Altenmarkt, E-Mail: wagner@alu-news.de

Abonnementbetreuung: PSE Redaktionsservice GmbH, Telefon: +49 (0)8171/9118-88

Druck: Pressehaus Stuttgart Druck GmbH Plieninger Straße 105, 70567 Stuttgart

Layout: grafikkonzepte michaela haas Bergweg 4, 97494 Bundorf www.grafikkonzepte.de

Diese Fachzeitung und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung bedarf der Zustimmung der Redaktion.

Erfüllungsort und Gerichtsstand: Wolftratshausen

22. Jahrgang ALUMINIUM KURIER

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 22 vom 1. Dezember 2016

Postvertriebsnummer B 42212